



La gestión para el bien común

Palacio de Congresos, El Greco.
Toledo 19-21 de octubre de 2016
www.laresfederacion.org

XII Congreso Nacional de LARES " LA GESTIÓN PARA EL BIEN COMÚN" Toledo 19, 20 y 21 de octubre de 2016 BASES para presentar COMUNICACIONES

*

El Comité Científico del XII Congreso de LARES **invita** a los directores y al personal de los Centros asistenciales de Lares y, en general, a todos los agentes y profesionales que directa (en centros asistenciales) e indirectamente (colegios profesionales, universidades, centros de investigación, etc.) estén relacionados con la atención y los cuidados a las personas mayores, **a participar** en el XII Congreso de Lares **presentando Comunicaciones** técnicas y Científicas que se enmarquen en el Tema del evento: "**LA GESTIÓN PARA EL BIEN COMÚN**" en el marco de las ponencias o en los siguientes Talleres:

RELACIÓN DE TALLERES PROGRAMADOS

1. Gestión del desarrollo de servicios y la implicación con el entorno.

Apertura al entorno y nuevas oportunidades de servicio. Detección y respuesta a necesidades sociales no cubiertas. La experiencia del Servicio de Prevención de las situaciones de dependencia y de promoción de la autonomía personal, SEPAP en Castilla - La Mancha: Implantación del servicio en los Centros de ACESCAM.

2. Gestión 2.0 de la Comunicación.

Integración y uso de las redes sociales en la intervención social con mayores, y en la comunicación con la sociedad y los diversos agentes sociales.

3. Gestión del proceso del final de la vida.

Abordaje desde la cultura y valores de Lares del proceso clave del final de la vida, y de la atención a agentes implicados en dicho proceso: la familia, los cuidadores, los residentes.

4. Gestión de la relación del Centro con el cliente/ familia.

La familia como agente necesario en la planificación, realización y evaluación de los cuidados. Su implicación. El cultivo de una relación

necesaria. Relación proactiva del Centro con las familias. Enfoque y solución de conflictos.

5. La gestión del entorno y ambiente laborales.

Hacia unas políticas laborales en nuestras organizaciones que faciliten y favorezcan la implicación de las personas que integran la plantilla. La relación con la plantilla. La formación. La comunicación. El abordaje de conflictos. La mediación sindical.

6. La gestión de la relación con las Instituciones públicas.

Las Instituciones públicas como agentes de políticas sociales y a su vez como proveedoras y clientes. El rol de las instituciones del Tercer Sector en los marcos actuales de políticas sociales. Mecanismos de participación en dichas políticas. La colaboración. Las relaciones. La salvaguarda de la propia identidad.

7. La gestión del liderazgo.

De la cultura del "mando" a la cultura de la "autoridad". De la jefatura al liderazgo. Cada organización debe definir como entiende el liderazgo, cómo aplicarlo en la propia organización. Cómo identificar a sus líderes. Cómo promover el liderazgo y extender en su organización el ejercicio del liderazgo.

8. La gestión del cambio organizacional.

En un entorno cambiante, nuestras organizaciones deben saber adaptarse y posicionarse a la cabeza de los cambios imprescindibles o inevitables. Cómo adecuar a las necesidades actuales nuestras entidades, sus órganos de gobierno, su organización, su funcionamiento, sus servicios.

Las comunicaciones deberán ser originales e inéditas. Se pueden presentar en formato oral, opción A, o póster opción B, o mixta (A o B).

1. PROPUESTA DE TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN PREVISTA

Para conocer el deseo de participación en este proceso se solicita el envío **del título y autor de la comunicación que se desee presentar al Comité Científico**. **Se presentarán antes de 18/07/2016.**

2.- PROPUESTA DE RESÚMENES Y ACEPTACIÓN POR EL CC

La **propuesta de resúmenes** deberá contener entre 300 y 350 palabras como máximo en letra Arial tamaño 11 puntos, con interlineado simple, destacando los objetivos, metodología, debate y bibliografía. En su encabezamiento constará: título del trabajo, apellidos y nombre de los autores, centro de trabajo y ciudad. Debe especificarse como quiere presentarse Oral (opción A), Póster (opción B) o Indiferente (A o B). La decisión final será del Comité Científico. **Se presentarán antes de 01/08/2016. (Ver ANEXO I)**

Los **resúmenes serán sometidos a la consideración del Comité Científico** quien decidirá su aceptación o no. **Se notificará antes del (16/08/2016)** a los autores la decisión del Comité Científico indicando las comunicaciones que se presentarán en formato oral o en póster. Los trabajos aceptados se publicarán en soporte electrónico para su consulta.

3.- PRESENTACIÓN DEL TEXTO DE LAS COMUNICACIONES

Los **textos completos** de las comunicaciones en formato oral, **se presentarán (antes del 19/09/2016)** en una extensión máxima de 10 páginas en letra Arial de 11 puntos, interlineado simple, destacando objetivos, metodología, resultados, conclusiones y bibliografía, incluyendo resumen de 100 palabras, cuatro palabras clave, cuadros, gráficos, etc.

Los textos de las Comunicaciones aceptadas se darán difusión en soporte electrónico para su consulta, primero en la web del Congreso y después en la web de Lares Federación y ACESCAM.



La gestión para el bien común

Palacio de Congresos, El Greco.
Toledo 19-21 de octubre de 2016
www.laresfederacion.org

Tanto las propuestas de resúmenes como los textos de las comunicaciones, en formato oral o en pósters, se enviarán a la Secretaría congresolares2016@serviciosempresarialesasociados.es indicando en el asunto: Congreso LARES 2016 – Comunicación – Oral o Póster (según el caso). Nombre del autor

Los trabajos que se presentan en **formato póster** deberán elaborarlos en formato no superior a los 90cm de ancho y los 120cm de alto, serán colocados por los autores en los lugares previstos por la organización, contando con paneles a los que se pegará el póster, los autores permanecerán en dicho lugar para explicar el contenido. Tras la finalización de la sesión, los autores serán los responsables de recoger los pósters

El día y la hora de la defensa o explicación se indicará en el momento de su aceptación

PARA RECORDAR

Fecha tope para la presentación del título y autor/es de las comunicaciones: **18 de Julio de 2016**

Fecha tope para presentar las propuestas de resúmenes: **1º Agosto de 2016**

Notificación de aceptación de propuestas de resúmenes: **Antes del 16 de Agosto de 2016**

Fecha tope para la remisión de los textos completos: **19 de Septiembre de 2016**

Quienes no cumplan los requisitos anteriormente formulados serán rechazados de principio por el Comité Científico.

Imprescindible que al menos un autor encargado de su presentación esté inscrito en el Congreso.

RECONOCIMIENTOS

- a) Todos los autores de las comunicaciones **aceptadas** por el Comité Científico recibirán un certificado acreditativo y la gratuidad en la participación del congreso para la persona que presente dicha comunicación.
- b) El comité científico, elegirá de entre las comunicaciones y poster aceptados, las dos mejores comunicaciones y los dos mejores poster, cuyos autores serán distinguidos con un diploma que se les entregará públicamente al finalizar el Congreso en la sesión de la entrega de los Premios Lares. Además se premiará económicamente con 500 y 350 euros (1º y 2º premio a las mejores comunicaciones) y con, 225 y 150 euros (1º y 2º premio a los mejores poster).

El Comité Científico
Madrid, 11 de Julio de 2016

ANEXO I

Ficha para presentar el
RESUMEN de las COMUNICACIONES
(antes 1º Agosto 2016)

DATOS DE CONTACTO

- ✓ Autor/a (apellidos y nombre):
- ✓ Centro de trabajo:
- ✓ Cargo, Profesión:
- ✓ Dirección postal:
- ✓ Correo electrónico:
- ✓ Teléfonos:

DATOS COMUNICACIÓN

- ✓ Título de la Comunicación:
- ✓ Autores (nombre y apellidos):
(Indique los nombres de los autores tal como aparecerán en la publicación)
- ✓ Resumen:
En máximo 300/350 palabras. Deberá contener: introducción, objetivos, metodología, conclusiones y bibliografía
- ✓ Forma presentación: la comunicación se presenta por la opción (marcar):
OPCIÓN A), oral: _____
OPCIÓN B), póster: _____
MIXTA A o B: _____

Rogamos su envío en archivo adjunto a:

congresolares2016@servicioempresarialesasociados.es

En asunto debe indicar: Congreso 2016 – Comunicación – Oral o Póster
(según el caso). Nombre del autor